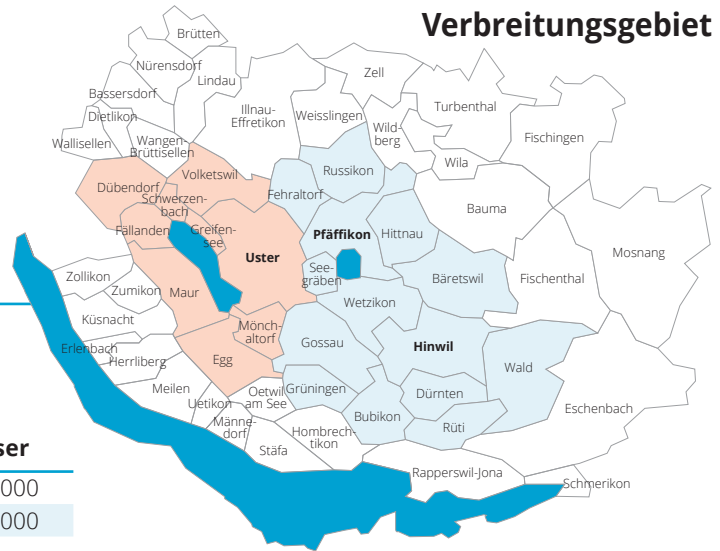


Zürcher Oberländer Anzeiger von Uster

Verbreitungsgebiet

Lokaltarife 2024

Preise gültig ab 1. Januar 2024 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer.
Alle Angaben in Franken.



Auflage/Leser	WEMF-beglaubigte Auflage 2022/2023	Verteilte Auflage	Leser
Normalauflage	18 489	17 337	45 000
Grossauflage	95 143	93 938	128 000

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen auf Inseratseiten	26	56	86	116	146	176	206	236	-	296
Anzeigen auf Textseiten	46	96	146	196		296				

Für Inserate ab 390 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe (440 mm) verrechnet.
9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet.

Individualformate

(Tarife pro mm / Einheitstarif s/w und farbig / ausgenommen TA/DS)

	Normalauflage	Grossauflage
Annoncen/Stellen/Immobilien	1.99	2.68
Todesanzeigen (TA)/Danksagungen (DS)	s/w 1.66 / farbig 2.33	s/w 1.66 / farbig 2.33

Standardformate

(Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate)

Format	Grösse (mm)	Normalauflage	Grossauflage
¾ Seite Panorama	(616 × 440 mm)	14 010	18 868
½ Seite	(296 × 440 mm)	7 004	9 434
¼ Seite	(296 × 220 / 146 × 440 mm)	3 502	4 717
¼ Seite	(296 × 110 / 146 × 220 mm)	1 751	2 359

Publireportagen

(Nettopreise mit 40% Rabatt auf Standardformate)

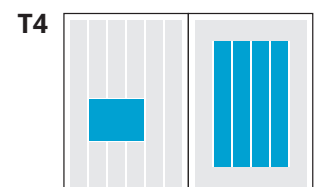
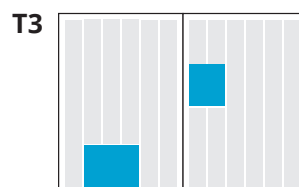
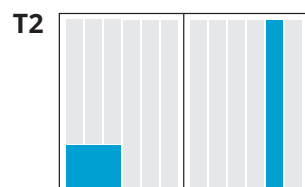
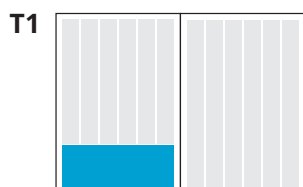
Format	Grösse (mm)	Normalauflage	Grossauflage
½ Seite	(296 × 440 mm)	5 254	7 075
¼ Seite	(296 × 220 mm)	2 627	3 538
¼ Seite	(296 × 110 mm)	1 313	1 769

Fixe Reklamefelder

Reklamefeld	Grösse (mm)	Normalauflage	Grossauflage
Front	(46 × 67 mm)	489	645
Front Kopf rechts	(96 × 33 mm)	489	645
Standpunkt	(46 × 67 mm)	-	569
Regional Wirtschaft	(46 × 67 mm)	-	569
Serviceseite	(46 × 67 mm)	435	525
Letzte	(46 × 67 mm)	435	525

Individualformate auf Textseiten (Tarife pro mm)

Format	Grösse (mm)	Normalauflage	Grossauflage
T1		4.75	6.14
T2		6.49	8.38
T3		7.28	9.39
T4		8.07	10.41
½ Seite Textanschluss (T1)	(296 × 220 mm)	5 225	6 754

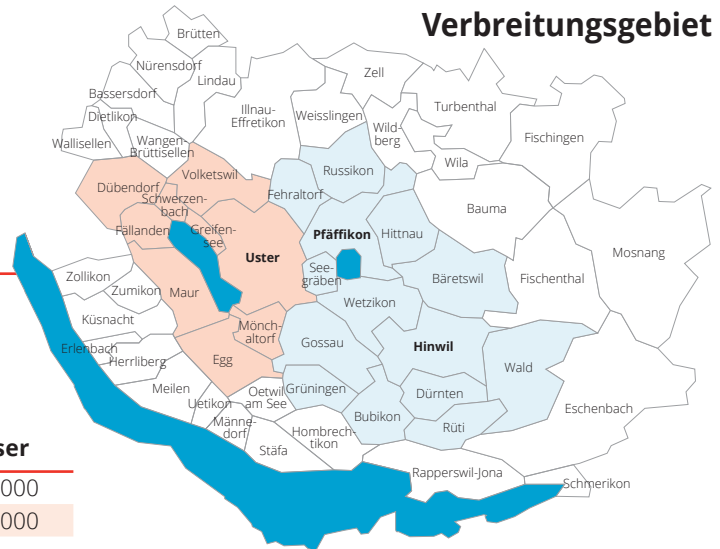


Zürcher Oberländer Anzeiger von Uster

Nationaltarife 2024

Gilt für Ortschaften ausserhalb des Verbreitungsgebiets.
Preise gültig ab 1. Januar 2024 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer.
Alle Angaben in Franken.

Verbreitungsgebiet



Auflage/Leser	WEMF-beglaubigte Auflage 2022/2023	Verteilte Auflage	Leser
Normalauflage	18 489	17 337	45 000
Grossauflage	95 143	93 938	128 000

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen auf Inseratseiten	26	56	86	116	146	176	206	236	-	296
Anzeigen auf Textseiten	46	96	146	196	246	296	346	396	446	496

Für Inserate ab 390 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe (440 mm) verrechnet.
9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet.

Individualformate

(Tarife pro mm / Einheitstarif s/w und farbig / ausgenommen TA/DS)

	Normalauflage	Grossauflage
Annoncen/Stellen/Immobilien	2.36	3.08
Todesanzeigen (TA)/Danksagungen (DS)	s/w 1.66 / farbig 2.33	s/w 1.66 / farbig 2.33

Standardformate

(Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate)

Format	Grösse (mm)	Normalauflage	Grossauflage
¾ Seite Panorama	(616 × 440 mm)	16 614	21 683
½ Seite	(296 × 440 mm)	8 307	10 841
¼ Seite	(296 × 220 / 146 × 440 mm)	4 154	5 421
¼ Seite	(296 × 110 / 146 × 220 mm)	2 076	2 710

Publireportagen

(Nettopreise mit 40% Rabatt auf Standardformate)

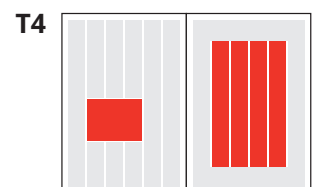
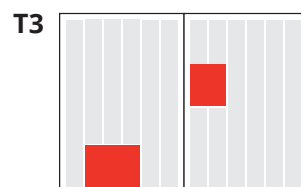
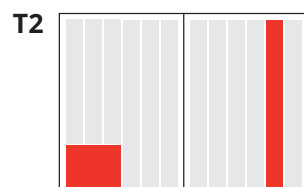
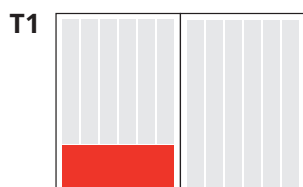
Format	Grösse (mm)	Normalauflage	Grossauflage
½ Seite	(296 × 440 mm)	6 230	8 131
¼ Seite	(296 × 220 mm)	3 115	4 066
¼ Seite	(296 × 110 mm)	1 558	2 033

Fixe Reklamefelder

Reklamefeld	Grösse (mm)	Normalauflage	Grossauflage
Front	(46 × 67 mm)	580	710
Front Kopf rechts	(96 × 33 mm)	580	710
Standpunkt	(46 × 67 mm)	-	675
Regional Wirtschaft	(46 × 67 mm)	-	569
Serviceseite	(46 × 67 mm)	505	618
Letzte	(46 × 67 mm)	505	618

Individualformate auf Textseiten (Tarife pro mm)

Format	Grösse (mm)	Normalauflage	Grossauflage
T1		5.61	7.07
T2		7.66	9.67
T3		8.59	10.84
T4		9.53	12.02
½ Seite Textanschluss (T1)	(296 × 220 mm)	6 171	7 777



Prospektbeilagen/Aufkleber

	Normalauflage			Grossauflage		
	ZO/AvU ges.	ZO solo	AvU solo	ZO/AvU ges.	ZO solo	AvU solo
Beistecker bis 100 g* (in Fr.)	5 028	3 797	1 230	15 030	8 230	6 799
Aufkleber** (in Fr.)	4 416	3 614	2 862	8 289	5 710	5 567
Auflage (Exemplare)	17 337	13 094	4 243	93 938	51 440	42 498
Anzuliefernde Exemplare	19 300	14 400	4 900	97 600	53 300	44 300

* Formate	Mind. A6/5 (105 × 210 mm), kleinere Formate auf Anfrage, max. Tabloid (230 × 310 mm). Achtung: Letzter Falz wird mit der Maschine gemacht; Prospekte offen anliefern.
* Technische Spezifikationen auf Anfrage	
* Musterexemplare sind notwendig	
* Rabatte	Auf den Gesamtpreis wird der Frankenabschluss gewährt.
*/** Reservierungen	Reservierungen 14 Tage vor Erscheinen. Annullationen mindestens 10 Tage vor Erscheinen. Alle Erscheinungstage auf Anfrage. Reservierungen bei der Inserateannahmestelle.
* Anlieferung	Spätestens 3 Tage vor Erscheinungsdatum an: DZZ Druckzentrum Zürich AG, «ZO/AvU», Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich
** Aufkleber	z. B. von MemoStick oder ADvanstix auf Frontseite geklebt.
** Druckvorlage	Die digitale Druckvorlage (pdf) muss 10 Arbeitstage vor Erscheinen angeliefert werden.
** Druck	Front 4-farbig / Rückseite s/w
** Varianten	Weitere Modelle (perforiert, andere Stanzformen, Duftsticks usw.) auf Anfrage.

Konditionen/Erscheinungsweise

Rabatte	Annoncen-Abschlüsse Fr. 3 000.- = 3 % Fr. 5 000.- = 5 % Fr. 10 000.- = 10 % Fr. 15 000.- = 12 % Fr. 20 000.- = 14 % Fr. 30 000.- = 16 % Fr. 50 000.- = 18 % Fr. 75 000.- = 20 % Fr. 100 000.- = 22 % Fr. 200 000.- = 25 %		Preise für Vorstufe und Satzarbeiten	einfache Gestaltung: Fr. 35.- inkl. 1 Gut zum Druck aufwendige Gestaltung: Fr. 69.- inkl. 1 Gut zum Druck Todesanzeigen: Fr. 59.- inkl. 1 Gut zum Druck Korrekturen: Je nach Aufwand wird ein Stundenansatz verrechnet Stundenansatz: Fr. 80.-/½ Stunde, Fr. 160.-/Stunde
Wiederholungsrabatt	Annoncen 3× = 5 % 6× = 7 % 12× = 10 % 24× = 15 % 52× = 20 %	Stellen/Immobilien 2× = 10 % 3× = 12 % 6× = 15 % 12× = 20 %	Zuschläge	Platzierungsvorschrift 10 % vom Nettopreis / Marktplatz 20 % Multieckinserate 20 % vom Nettopreis Satelliteninserate 20 % vom Nettopreis ab 2. Inserat Chiffregebühr Fr. 30.- pro Auftrag Gut zum Druck (GzD) 2. GzD Fr. 35.- 3. GzD Fr. 55.-
Weitere	Politische Inserate von Parteien, Vereinen, Stiftungen, Restaurants und Anzeigenstrassen 20 % (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, ausgenommen Kombirabatt) Kombinationsrabatt mit «regio», «Glattaler», «Der Töbthaler», «Zürcher Unterländer», «Zürichsee Zeitung», «Landbote» 10 %		Erscheinungsweise/Termine	Erscheinungsweise: 6× pro Woche, Montag bis Samstag Grossauflage: Mittwoch Stellenmarkt: Mittwoch, Samstag
			Anzeigenschluss	Erscheinung Montag Donnerstag 16.00 Uhr Erscheinung Dienstag Freitag 14.00 Uhr Erscheinung Mittwoch Montag 16.00 Uhr Erscheinung Donnerstag Dienstag 16.00 Uhr Erscheinung Freitag Mittwoch 16.00 Uhr Erscheinung Samstag Donnerstag 16.00 Uhr Marktplatz Freitag 12.00 Uhr Todesanzeigen Vortag 14.00 Uhr Erscheinung Montag Freitag 14.00 Uhr
			Beraterkommission	BK1 auf alle Inserate und Zuschläge nach Abzug eines allfälligen Rabattes. Ausserhalb des Verbreitungsgebietes gilt der Nationaltarif.

Es gelten die allgemeinen Insertionsbestimmungen der Zürcher Oberland Medien AG.
Abrufbar unter [www.züriost.ch/ZO Medien AG/Werbung](http://www.züriost.ch/ZO_Medien_AG/Werbung)

Beratung und Verkauf

Zürcher Oberland Medien AG Zürcher Oberland Medien AG, Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon
Telefon 044 933 33 33, servicedesk@zol.ch