

Tarifdok 2025

Publireportagen, Content Marketing und Display Ads



Preise gültig ab 1. Januar 2025

Exkl. 8,1% MwSt. Alle Angebote in Schweizer Franken.

Publireportagen und Content Marketing-Beiträge

Produktion kleiner Text

Umfang ca. 2500 Zeichen

Preis Fr. 398.–

Publikation Print

¼ Seite ZO/AvU (GA) Fr. 1769.–

¼ Seite ZO/AvU (NA) Fr. 1313.–

½ Seite Regio 1–5 Fr. 1157.–

½ Seite Glattaler Fr. 981.–

¼ Seite Töbthaler (GA) Fr. 891.–

¼ Seite Töbthaler (NA) Fr. 739.–

Produktion mittlerer Text

Umfang ca. 3500 Zeichen

Preis Fr. 550.–

Publikation Print

½ Seite ZO/AvU (GA) Fr. 3538.–

½ Seite ZO/AvU (NA) Fr. 2627.–

1 Seite Regio 1–5 Fr. 2362.–

1 Seite Glattaler Fr. 2001.–

½ Seite Töbthaler (GA) Fr. 1782.–

½ Seite Töbthaler (NA) Fr. 1478.–

Produktion grosser Text

Umfang ca. 5000 Zeichen

Preis Fr. 698.–

Publikation Print

1 Seite ZO/AvU (GA) Fr. 7075.–

1 Seite ZO/AvU (NA) Fr. 5254.–

1 Seite Töbthaler (GA) Fr. 3564.–

1 Seite Töbthaler (NA) Fr. 2957.–

Publikation Text

Online Solo (7 Tage à 5 Std. auf der Front) **Fr. 550.–**

Print Plus (7 Tage à 5 Std. auf der Front) **Fr. 450.–**

Publireportage

Mit Publireportagen bewerben Sie ein Produkt, ein Unternehmen oder eine Veranstaltung nach Ihren eigenen Vorstellungen und vermitteln eine direkte Werbebotschaft.

Der Inhalt wird vom Kunden definiert und als «Publireportage» gekennzeichnet. Im Artikel können Sie Ihr Logo sowie einen Hinweis auf weitere Informationen einfügen. Die zusätzliche Erscheinung des Beitrags auf den Züriost-Social-Media-Kanälen ist nicht erlaubt.

Content Marketing

Mit Content-Marketing-Beiträgen profitieren Sie von unseren journalistischen Fähigkeiten, um ein Produkt, ein Unternehmen oder eine Veranstaltung vorzustellen. Ziel davon ist, durch nützliche Informationen einen Mehrwert für die Leser zu kreieren sowie eine indirekte Werbewirkung zu erzeugen. Der Inhalt wird in Zusammenarbeit mit der Marketing-Redaktion definiert und als «Sponsoring» gekennzeichnet. Im Artikel können Sie den Link Ihrer Website einfügen.



Kontaktieren Sie uns!

Beratung & Verkauf: Telefon 044 933 33 33 E-Mail servicedesk@zol.ch

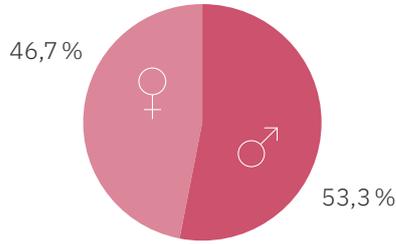
Display Ads auf züriost.ch



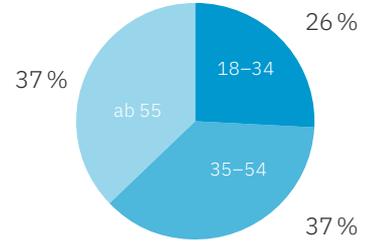
623 428 Page Impressions/Monat
202 205 Unique Clients/Monat
2.6 Minuten Ø-Besuchszeit

Quelle: Google Analytics 4, Januar bis Juli 2024

Geschlecht:



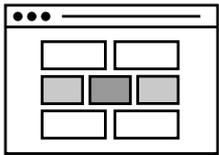
Alter:



Desktop-Formate

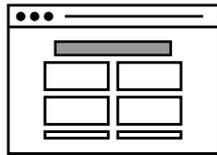
Rectangle

Abmessung 300 × 250 px
TKP Front Fr. 43.-
TKP RoS Fr. 25.-



Leaderboard

Abmessung 728 × 90 px
TKP Front Fr. 43.-
TKP RoS Fr. 25.-

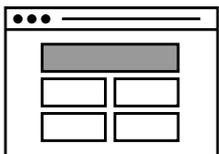


Spezifikationen Desktop

Gerät Desktop
 Dateiformate JPG, PNG, GIF, HTML5
 Dichte 72 ppi
 Gewicht max. 150 kB

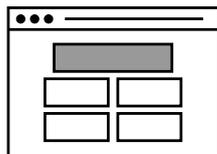
Wideboard

Abmessung 994 × 250 px
TKP Front Fr. 50.-
TKP RoS Fr. 40.-



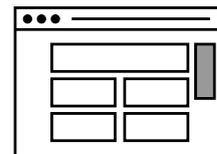
Masthead

Abmessung 970 × 250 px
TKP Front Fr. 50.-
TKP RoS Fr. 40.-



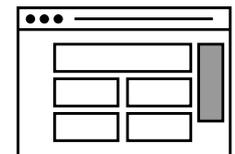
Halfpage Ad

Abmessung 300 × 600 px
TKP Front Fr. 48.-
TKP RoS Fr. 38.-



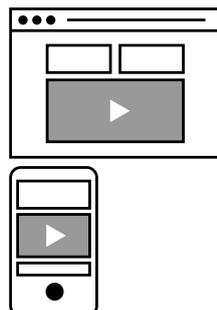
Sitebar

Abmessung 500 × 1000 px
TKP Front Fr. 50.-
TKP RoS Fr. 45.-



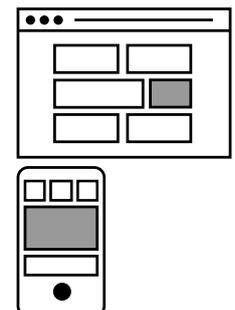
OutStream Video

Aktivierung des Tons darf nur durch User-Aktion erfolgen.
 Platzierung Erscheint innerhalb eines redaktionellen Beitrags
 Geräte Desktop, Tablet, Mobile
 Abmessung 1920 × 1080 px
 Dateiformat MP4 (H.264)
 Gewicht max. 200 kB, max. 30 Sek.
TKP RoS Fr. 40.-



Wetterfeld

Geräte Desktop, Mobile
 Dateiformate JPG, PNG, GIF, HTML5
 Abmessung 300 × 150 px
 Dichte 72 ppi
 Gewicht max. 140 kB
6 Monate Fr. 1500.-
12 Monate Fr. 2500.-



Mobile Formate

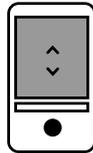
Mobile Wideboard

Abmessung 320 × 160 px
TKP Front Fr. 46.–
TKP RoS Fr. 38.–



Poster Ad

Abmessung 320 × 460 px
TKP Front Fr. 46.–
TKP RoS Fr. 36.–



Spezifikationen Mobile

Gerät	Mobile
Dateiformate	JPG, PNG, GIF, HTML5
Dichte	72 ppi
Gewicht	max. 100 kB

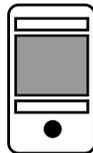
Ricchi

Abmessung 320 × 416 px
TKP Front Fr. 47.–
TKP RoS Fr. 36.–



Mobile Rectangle

Abmessung 300 × 250 px
TKP Front Fr. 44.–
TKP RoS Fr. 35.–



Kein Banner?

Wir gestalten die Werbemittel für Sie.

Statisch	Fr. 200.– *
Animiert	Fr. 300.– *

Anpassungen auf Anfrage.

* pro Werbemittel und Sujet. Ab dem zweiten 15% Rabatt.

Display Ads: das Wichtigste in Kürze

So funktioniert es:

- Wählen Sie die gewünschten Formate. Wir empfehlen, mindestens ein Format für Desktop und ein Format für Mobile auszuwählen.
- Schicken Sie uns die Banner oder lassen Sie sie von uns statisch oder animiert produzieren.
- Entscheiden Sie, wie viele Ad Impressions Sie pro Format (Banner) kaufen möchten. Um eine gute Werbewirkung zu

erzielen, empfehlen wir mindestens 10'000 Impressions pro Format innerhalb von zwei Wochen.

- Teilen Sie uns mit, wo Sie die Banner verlinken möchten.
- Kontrollieren Sie die Ergebnisse Ihrer Kampagne mit unserem interaktiven Reporting. Dort finden Sie folgende Informationen: Ad Impressions, Clicks, CTR

Wichtige Begriffe:

- **Page Impressions:** Anzahl Seitenaufrufe der Website innerhalb eines Monats.
- **Unique Clients:** Anzahl Browser / Apps / Geräte (Clients), mit welchen auf der Website innerhalb eines Monats zugegriffen wird.
- **Besuchszeit:** durchschnittlicher Zeitraum, in dem die Webseite ohne Unterbruch besucht wird.
- **Ad Impressions:** Anzahl der Aussteuerungen eines Werbemittels.
- **Front:** Die Disposition von Online-Werbung auf der Front-Seite bzw. Startseite.
- **ROS (Run of Site):** Die Disposition von Online-Werbung innerhalb einer gesamten Website.
- **TKP (Tausender-Kontakt-Preis):** Preis für 1 000 Impressions (auch als **CPM** bekannt)
- **Clicks:** Anzahl Clicks auf einem Werbemittel
- **CTR (Klickrate):** Verhältnis der Clicks zur Anzahl der Ad Impressions in Prozent. Benchmark 2024 - 0,12 % (Quelle: Smart Insights)

[Kontaktieren Sie uns!](#)

Beratung & Verkauf: Telefon 044 933 33 33 E-Mail servicedesk@zol.ch