

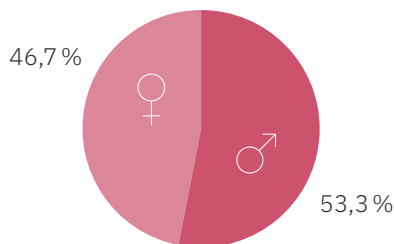
# Display Ads auf züriost.ch



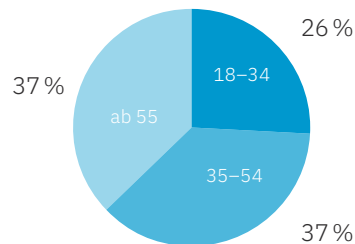
**623 428** Page Impressions/Monat  
**202 205** Unique Clients/Monat  
**2.6** Minuten Ø-Besuchszeit

Quelle: Google Analytics 4, Januar bis Juli 2024

## Geschlecht:



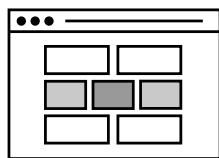
## Alter:



## Desktop-Formate

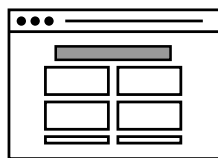
### Rectangle

Abmessung 300 × 250 px  
**TKP Front Fr. 43.-**  
**TKP RoS Fr. 25.-**



### Leaderboard

Abmessung 728 × 90 px  
**TKP Front Fr. 43.-**  
**TKP RoS Fr. 25.-**

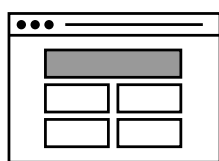


### Spezifikationen Desktop

Gerät Desktop  
 Dateiformate JPG, PNG, GIF, HTML5  
 Dichte 72 ppi  
 Gewicht max. 150 kB

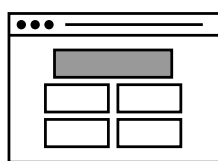
### Wideboard

Abmessung 994 × 250 px  
**TKP Front Fr. 50.-**  
**TKP RoS Fr. 40.-**



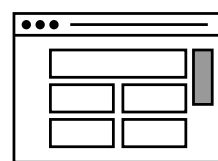
### Masthead

Abmessung 970 × 250 px  
**TKP Front Fr. 50.-**  
**TKP RoS Fr. 40.-**



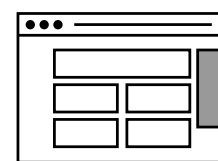
### Halfpage Ad

Abmessung 300 × 600 px  
**TKP Front Fr. 48.-**  
**TKP RoS Fr. 38.-**



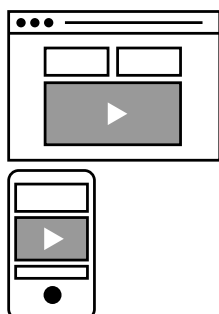
### Sitebar

Abmessung 500 × 1000 px  
**TKP Front Fr. 50.-**  
**TKP RoS Fr. 45.-**



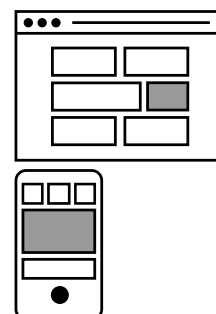
### OutStream Video

Aktivierung des Tons darf nur durch User-Aktion erfolgen.  
 Platzierung Erscheint innerhalb eines redaktionellen Beitrags  
 Geräte Desktop, Tablet, Mobile  
 Abmessung 1920 × 1080 px  
 Dateiformat MP4 (H.264)  
 Gewicht max. 200 kB, max. 30 Sek.  
**TKP RoS Fr. 40.-**



### Wetterfeld

Geräte Desktop, Mobile  
 Dateiformate JPG, PNG, GIF, HTML5  
 Abmessung 300 × 150 px  
 Dichte 72 ppi  
 Gewicht max. 140 kB  
**6 Monate Fr. 1500.-**  
**12 Monate Fr. 2500.-**



# Mobile Formate

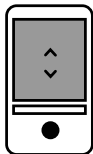
## Mobile Wideboard

Abmessung 320 × 160 px  
**TKP Front Fr. 46.–**  
**TKP RoS Fr. 38.–**



## Poster Ad

Abmessung 320 × 460 px  
**TKP Front Fr. 46.–**  
**TKP RoS Fr. 36.–**



## Spezifikationen Mobile

Gerät	Mobile
Dateiformate	JPG, PNG, GIF, HTML5
Dichte	72 ppi
Gewicht	max. 100 kB

## Ricchi

Abmessung 320 × 416 px  
**TKP Front Fr. 47.–**  
**TKP RoS Fr. 36.–**



## Mobile Rectangle

Abmessung 300 × 250 px  
**TKP Front Fr. 44.–**  
**TKP RoS Fr. 35.–**



## Kein Banner?

Wir gestalten die Werbemittel für Sie.

Statisch	Fr. 200.– *
Animiert	Fr. 300.– *

Anpassungen auf Anfrage.

\* pro Werbemittel und Sujet. Ab dem zweiten 15% Rabatt.

# Display Ads: das Wichtigste in Kürze

## So funktioniert es:

- Wählen Sie die gewünschten Formate. Wir empfehlen, mindestens ein Format für Desktop und ein Format für Mobile auszuwählen.
- Schicken Sie uns die Banner oder lassen Sie sie von uns statisch oder animiert produzieren.
- Entscheiden Sie, wie viele Ad Impressions Sie pro Format (Banner) kaufen möchten. Um eine gute Werbewirkung zu erzielen, empfehlen wir mindestens 10'000 Impressions pro Format innerhalb von zwei Wochen.
- Teilen Sie uns mit, wo Sie die Banner verlinken möchten.
- Kontrollieren Sie die Ergebnisse Ihrer Kampagne mit unserem interaktiven Reporting. Dort finden Sie folgende Informationen: Ad Impressions, Clicks, CTR

## Wichtige Begriffe:

- **Page Impressions:** Anzahl Seitenaufrufe der Website innerhalb eines Monats.
- **Unique Clients:** Anzahl Browser / Apps / Geräte (Clients), mit welchen auf der Website innerhalb eines Monats zugegriffen wird.
- **Besuchszeit:** durchschnittlicher Zeitraum, in dem die Webseite ohne Unterbruch besucht wird.
- **Ad Impressions:** Anzahl der Aussteuerungen eines Werbemittels.
- **Front:** Die Disposition von Online-Werbung auf der Front-Seite bzw. Startseite.
- **ROS (Run of Site):** Die Disposition von Online-Werbung innerhalb einer gesamten Website.
- **TKP (Tausender-Kontakt-Preis):** Preis für 1 000 Impressions (auch als **CPM** bekannt)
- **Clicks:** Anzahl Clicks auf einem Werbemittel
- **CTR (Klickrate):** Verhältnis der Clicks zur Anzahl der Ad Impressions in Prozent. Benchmark 2024 - 0,12 % (Quelle: Smart Insights)

Kontaktieren Sie uns!

**Beratung & Verkauf:**

Telefon 044 933 33 33 E-Mail servicedesk@zol.ch