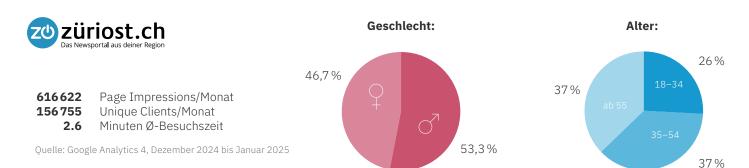
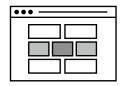
Display Ads auf züriost.ch



Desktop-Formate

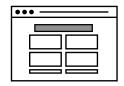
Rectangle

Abmessung 300×250 px **TKP Front Fr. 43.– TKP RoS Fr. 25.–**



Leaderboard

Abmessung 728×90 px **TKP Front Fr. 43.– TKP RoS Fr. 25.–**



Spezifikationen Desktop

Dateiformate

Dichte Gewich Desktop JPG, PNG, GIF, HTML5 72 ppi max. 150 kB

Wideboard

Abmessung 994 × 250 px **TKP Front Fr. 50.– TKP RoS Fr. 40.–**



Masthead

Abmessung 970 × 250 px **TKP Front Fr. 50.– TKP RoS Fr. 40.–**



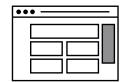
Halfpage Ad

Abmessung 300 × 600 px **TKP Front Fr. 48.– TKP RoS Fr. 38.–**



Sitebar

Abmessung 500 x 1000 px **TKP Front Fr. 50.– TKP RoS Fr. 45.–**



OutStream Video

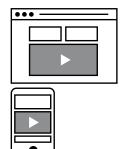
Aktivierung des Tons darf nur durch User-Aktion erfolgen.

Platzierung Erscheint innerhalb eines

redaktionellen Beitrags Geräte Desktop, Tablet, Mobile Abmessung 1920×1080 px

Dateiformat MP4 (H.264)
Gewicht max. 200 kB,
max. 30 Sek.

TKP RoS Fr. 40.-

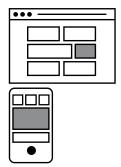


Wetterfeld

Geräte Desktop, Mobile Dateiformate JPG, PNG,

GIF, HTML5
Abmessung 300×150 px
Dichte 72 ppi
Gewicht max. 140 kB

6 Monate Fr. 1500.-12 Monate Fr. 2500.-



Mobile Formate

Mobile Wideboard

Abmessung **TKP Front TKP RoS**

320×160 px **Fr. 46.**– **Fr. 38.**–



Poster Ad

Abmessung **TKP Front TKP RoS**

320×460 px **Fr. 46.– Fr. 36.–**



Spezifikationen Mobile

Gerät Dateiformate Mobile JPG, PNG, GIF, HTML5

72 ppi max. 100 kB

Ricchi

Abmessung
TKP Front
TKP RoS

320×416 px **Fr. 47.– Fr. 36.–**



Mobile Rectangle

Abmessung **TKP Front TKP RoS**

300×250 px **Fr. 44.– Fr. 35.–**



Kein Banner?

Wir gestalten die Werbemittel für Sie.

Statisch Fr. 200.– * Animiert Fr. 300.– *

Anpassungen auf Anfrage.

* pro Werbemittel und Sujet. Ab dem
zweiten 15% Rabatt.

Display Ads: das Wichtigste in Kürze

So funktioniert es:

- Wählen Sie die gewünschten Formate. Wir empfehlen, mindestens ein Format für Desktop und ein Format für Mobile auszuwählen.
- Schicken Sie uns die Banner oder lassen Sie sie von uns statisch oder animiert produzieren.
- Entscheiden Sie, wie viele Ad Impressions Sie pro Format (Banner) kaufen möchten. Um eine gute Werbewirkung zu
- erzielen, empfehlen wir mindestens 10'000 Impressions pro Format innerhalb von zwei Wochen.
- Teilen Sie uns mit, wo Sie die Banner verlinken möchten.
- Kontrollieren Sie die Ergebnisse Ihrer Kampagne mit unserem interaktiven Reporting. Dort finden Sie folgende Informationen: Ad Impressions, Clicks, CTR

Wichtige Begriffe:

- Page Impressions: Anzahl Seitenaufrufe der Website innerhalb eines Monats.
- Unique Clients: Anzahl Browser / Apps / Geräte (Clients), mit welchen auf der Website innerhalb eines Monats zugegriffen wird.
- Besuchszeit: durchschnittlicher Zeitraum, in dem die Webseite ohne Unterbruch besucht wird.
- Ad Impressions: Anzahl der Aussteuerungen eines Werbemittels.
- Front: Die Disposition von Online-Werbung auf der Front-Seite bzw. Startseite.

- **ROS** (Run of Site): Die Disposition von Online-Werbung innerhalb einer gesamten Website.
- **TKP** (Tausender-Kontakt-Preis): Preis für 1 000 Impressions (auch als **CPM** bekannt)
- Clicks: Anzahl Clicks auf einem Werbemittel
- CTR (Klickrate): Verhältnis der Klicks zur Anzahl der Ad Impressions in Prozent. Benchmark 2024 - 0,12 % (Quelle: Smart Insights)

Kontaktieren Sie uns!

Beratung & Verkauf:

Telefon 044 933 33 33 E-Mail servicedesk@zol.ch