

regio

Konzept/Profil

«regio» erscheint wöchentlich (Ausgabe 1 Illnau-Effretikon) und 14-täglich am Donnerstag in Form von 5 Regionalausgaben in den drei Bezirken Uster, Hinwil und Pfäffikon mit einer Gesamtauflage von 79 754 Exemplaren und wird brutto in die Haushalte verteilt. Jede einzelne der 5 Ausgaben deckt ein Gebiet mit mehreren Gemeinden ab, die geografisch, politisch, verkehrsmässig und wirtschaftlich eng miteinander verbunden sind. Der Insert kann mit der Gesamtausgabe, verschiedenen Kombinationen oder einem begrenzten, von ihm festgelegten Erscheinungsgebiet, seine für ihn interessante und spezifische Leser- und Käuferschaft ohne grosse Streuverluste ansprechen.

Kennzahlen

Gesamtauflage	79 754 Ex.
Leser	81 000 (MACH Basic 2023/2)
Erscheinungsweise	1x wöchentlich (R1) und 14-täglich am Donnerstag
Inseratenschluss	Dienstag, 14 Uhr (Todesanzeigen/Danksagungen: Dienstag, 17 Uhr)
Mehrwertsteuer	Alle Preise zuzüglich 8,1 % MwSt.



Verteilgebiete und Auflagen

Wöchentlich	14-täglich			
1 Illnau-Effretikon , Lindau, Tagelswangen, Weisslingen 13 004 Ex.	2 Uster , Mönchaltorf, Egg, Maur, Greifen-see 21 618 Ex.	3 Pfäffikon , Hittnau, Russikon, Fehraltorf, Bauma 11 496 Ex.	4 Wetzikon , Hinwil, Bäretswil, See- gräben, Gossau, Grüningen 22 972 Ex.	5 Rüti , Dürnten, Bubikon 10 664 Ex.

Angebot und Tarife 2025

Preise gültig ab 1. Januar 2025 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer. Alle Angaben in Franken. Für Annoncen-, Stellen-, Immobilieninserate und Todesanzeigen kommt immer der gleiche Tarif (Einheitstarif sw/farbig) zur Anwendung. **Stellen- und Immobilieninserate sind nur in der Gesamtausgabe buchbar!** Mindesthöhe Inserate 25 mm.

regio-Solo-Ausgabe (wöchentlich)	Tarif	Auflage
1 Illnau-Effretikon	1.34	13 004

regio Solo, Kombi und Gesamt (14-täglich)	Tarif	Auflage
1 2 3 4 5 je Solo	1.34	
jede Kombination*	1.73	
Gesamt 1-5	1.90	79 754
* Kombi-Möglichkeiten: 1 + 3 / 1 + 2 + 3 / 2 + 3 + 4 / 4 + 5		

Sonderplatzierungen

Nähere Infos bei Ihrem Verkaufsberater.

	Grösse (mm)	R1	Tarif Gesamt
Falsches Halfcover	½ und ¼ Seite	4500.-	7000.-
Memo-Stick Front	75 x 75 mm	2500.-	ab 7500.-
Letzte Seite (4. US)	206 x 296 mm	-	3600.-
Reklamefelder	Grösse (mm)	Tarif	
Front «Button» T4	48,5 x 48,5 mm	250.-	750.-
Front Kopf links/rechts T2	48,5 x 70 mm	250.-	535.-
Front Fuss T1 «regio» 1-5	206 x 70 mm	250.-	1600.-
Split-Ausg.	206 x 70 mm	800.-	800.-/Ausg.
Front Fuss T2	48,5 x 70 mm	200.-	425.-
Innenteil Kopf T2 (Seite 3/5)	48,5 x 70 mm	150.-	395.-
Blickpunkt T2	86 x 125 mm	-	700.-
Rätsel «klein» T4	40 x 40 mm	-	250.-
Rätsel T1 und Mobil T1	206 x 70 mm	-	850.-
Schlusspunkt T1	206 x 30 mm	-	400.-

Fixformate

beinhalten einen Rabatt von 10 % auf den Seitenbruttopreis.

Titel	¼ Seite (206 x 296 mm)	½ Seite quer (206 x 145 mm)
1 2 3 4 5 je Solo	2499.-	1224.-
jede Kombination*	3226.-	1580.-
Gesamt 1-5	3543.-	1736.-
* Kombi-Möglichkeiten: 1 + 3 / 1 + 2 + 3 / 2 + 3 + 4 / 4 + 5		

Textanschluss T1 Inhalt

Eine Textberührung: mind. 28 mm, max. 145 mm hoch, Breite 206 mm.

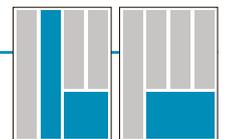
Maximal
145 mm

regio-Ausgabe/n	Tarif
1 2 3 4 5 je Solo	4.83
1 + 2 + 3 + 4 + 5 Gesamt 1-5	6.43

* ab 2 Ausgaben wird der Tarif «regio» Gesamt 1-5 verrechnet

Textanschluss T2

Zwei Textberührungen. Es können eine, zwei oder drei Spalten gebucht werden.
1-spaltig = 48,5 mm, 2-spaltig = 101 mm,
3-spaltig = 153,5 mm.



Ausgabe	Tarif
1 2 3 4 5 je Solo	3.58
1 + 2 + 3 + 4 + 5 Gesamt 1-5	8.41

* ab 3 Ausgaben wird der Tarif «regio» Gesamt 1-5 verrechnet

Publireportage

Grössen/Formate «regio» Gesamt 1-5	Tarif Netto
¼ Seite (206 mm × 296 mm)	2362.-
½ Seite quer (206 mm × 145 mm)	1157.-

Für Splitausgaben fragen Sie Ihren Kundenberater

Rabatte

Wiederholungsrabatte

Sujetwechsel möglich, auch gültig für Beilagen.

3 × 5 %	6 × 7 %	12 × 10 %	24 × 15 %	52 × 20 %
---------	---------	-----------	-----------	-----------

Frankenabschlüsse

2400.-	4800.-	9600.-	14 400.-	24 000.-
5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Wiederholungs- und Frankenabschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

Politische Inserate von Parteien und Vereinen, Stiftungen, Restaurants, Anzeigenstrassen: 20 % Rabatt (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, ausgenommen Kombi-Rabatt).

Beraterkommission: BK1 oder JUP1 auf kommerzielle Inserate nach Abzug eines allfälligen Rabattes: 5 %.

Preise für Vorstufe und Satzarbeiten

einfache Gestaltung: Fr. 35.- inkl. 1 Gut zum Druck
aufwendige Gestaltung: Fr. 69.- inkl. 1 Gut zum Druck
Todesanzeigen: Fr. 59.- inkl. 1 Gut zum Druck
Korrekturen: Je nach Aufwand wird ein Stundenansatz verrechnet
Stundenansatz: Fr. 80.-/pro ½ Stunde, Fr. 160.-/pro Stunde

Zuschläge

Platzierungszuschlag	20 % vom Nettopreis
Multi-Steckinserte	20 % vom Nettopreis
Satelliteninserte	20 % vom Nettopreis ab 2. Inserat
Chiffregebühr	Fr. 30.- pro Auftrag
Gut zum Druck (GzD)	2. GzD Fr. 35.- 3. GzD Fr. 55.-

Kollektiv- resp. Sonderseiten

Detaillierte Tarife und Muster siehe separate Tarifblätter oder auf unserer Website oder fragen Sie Ihren Kundenberater.

Zeitungsubonnement pro Region

Inland	Fr. 199.- (jährlich/inkl. 2,6 % MwSt.)
--------	--

Allgemeine Angaben

Spaltenformate/Annoncen mm

1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.	5-sp.	7-sp.
26	56	86	116	146	206

Achtung: Es sind keine 6-spaltigen Inserate buchbar!

Spaltenformate/Textinserte (Reklamen) mm

1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
48,5	101	153,5	206

Panorama

440 (14 sp.) × 296 mm Tarife 2 × ¼ Seite Fixformat

Datenübermittlung

E-Mail	servicedesk@zol.ch
FTP	auf Anfrage

Druck und Satz

Rasterweite	300 dpi auf Druckgrösse
Satzspiegel	206 × 296 mm (Pano 440 × 296)
Satzverfahren	DTP/Ganzseitenumbruch
Druckverfahren	Rollenoffset ohne Trocknung

Es gelten die allg. Insertionsbestimmungen der Zürcher Oberland Medien AG, abrufbar unter www.zueriost.ch/werbung.

Kombinationsmöglichkeiten

siehe Tariffdokumentation 2025 «Sonderwerbformen».

Auch online ein leistungsstarker Werbepartner:



züriost.ch vereint alle Printprodukte der Zürcher Oberland Medien AG auf einem der grössten regionalen Newsportale der Schweiz. Wir bieten rund um die Uhr eine umfassende Übersicht über das Geschehen in den Grossregionen Zürcher Oberland.

Erscheinungsdaten 2025 (regio 1 Illnau/Effretikon, wöchentlich / regio Gesamt 1-5, 14-täglich)

Januar			Februar			März			April		
Do	02.01.	Nr. 1 fällt aus	Do	06.02.	Nr. 6 Gesamt	Do	06.03.	Nr. 10 Gesamt	Do	03.04.	Nr. 14 Gesamt
Do	09.01.	Nr. 1/2 Gesamt	Do	13.02.	Nr. 7 Regio 1	Do	13.03.	Nr. 11 Regio 1	Do	10.04.	Nr. 15 Regio 1
Do	16.01.	Nr. 3 Regio 1	Do	20.02.	Nr. 8 Gesamt	Do	20.03.	Nr. 12 Gesamt	Do	17.04.	Nr. 16 Gesamt
Do	23.01.	Nr. 4 Gesamt	Do	27.02.	Nr. 9 Regio 1	Do	27.03.	Nr. 13 Regio 1	Do	24.04.	Nr. 17 Regio 1
Do	30.01.	Nr. 5 Regio 1									
Mai			Juni			Juli			August		
Fr	02.05.	Nr. 18 Gesamt	Do	05.06.	Nr. 23 Regio 1	Do	03.07.	Nr. 27 Regio 1	Do	07.08.	Nr. 32 Gesamt
Do	08.05.	Nr. 19 Regio 1	Do	12.06.	Nr. 24 Gesamt	Do	10.07.	Nr. 28 Gesamt	Do	14.08.	Nr. 33 Regio 1
Do	15.05.	Nr. 20 Gesamt	Do	19.06.	Nr. 25 Regio 1	Do	17.07.	Nr. 29 Regio 1	Do	21.08.	Nr. 34 Gesamt
Do	22.05.	Nr. 21 Regio 1	Do	26.06.	Nr. 26 Gesamt	Do	24.07.	Nr. 30 fällt aus	Do	28.08.	Nr. 35 Regio 1
Fr	30.05.	Nr. 22 Gesamt				Do	31.07.	Nr. 31 fällt aus			
September			Oktober			November			Dezember		
Do	04.09.	Nr. 36 Gesamt	Do	02.10.	Nr. 40 Gesamt	Do	06.11.	Nr. 45 Regio 1	Do	04.12.	Nr. 49 Regio 1
Do	11.09.	Nr. 37 Regio 1	Do	09.10.	Nr. 41 Regio 1	Do	13.11.	Nr. 46 Gesamt	Do	11.12.	Nr. 50 Gesamt
Do	18.09.	Nr. 38 Gesamt	Do	16.10.	Nr. 42 Gesamt	Do	20.11.	Nr. 47 Regio 1	Do	18.12.	Nr. 51/52 Regio 1
Do	25.09.	Nr. 39 Regio 1	Do	23.10.	Nr. 43 Regio 1	Do	27.11.	Nr. 48 Gesamt	Do	25.12.	Nr. 52 fällt aus
			Do	30.10.	Nr. 44 Gesamt						

Beratung/Verkauf und Inserateannahme

Wetzikon

Inserateannahme: ZO Medien AG, Wochenzeitung «regio», Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon
Telefon 044 933 33 33, E-Mail servicedesk@zol.ch