

Zürcher Oberländer

Anzeiger von Uster

Nationaltarife 2025

Gilt für Ortschaften ausserhalb des Verbreitungsgebiets.
Preise gültig ab 1. März 2025 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer.
Alle Angaben in Franken.

Auflage/Leser	WEMF-beglaubigte Auflage 2023/2024	Verteilte Auflage	Leser
Normalauflage	16 998	15 358	48 000
Grossauflage	93 569	92 490	124 000

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen auf Inseratseiten	26	56	86	116	146	176	206	236	–	296
Anzeigen auf Textseiten	46	96	146	196		296				

Für Inserate ab 390 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe (440 mm) verrechnet.
9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet.

Individualformate	Normalauflage	Grossauflage
(Tarife pro mm / Einheitstarif s/w und farbig / ausgenommen TA/DS)		
Annoncen/Stellen/Immobilien	2.36	3.08
Todesanzeigen (TA)/Danksagungen (DS)	s/w 1.66 / farbig 2.33	s/w 1.66 / farbig 2.33

Standardformate		
(Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate)		
¾ Seiten Panorama (616 × 440 mm)	16 614	21 683
¼ Seite (296 × 440 mm)	8 307	10 841
½ Seite (296 × 220 / 146 × 440 mm)	4 154	5 421
¼ Seite (296 × 110 / 146 × 220 mm)	2 076	2 710

Publireportagen		
(Nettopreise mit 40% Rabatt auf Standardformate)		
¼ Seite (296 × 440 mm)	6 230	8 131
½ Seite (296 × 220 mm)	3 115	4 066
¼ Seite (296 × 110 mm)	1 558	2 033

Zusätzliche Platzierung auf zo-online.ch in Kombination mit Print Fr. 450.–

Fixe Reklamefelder		
Front (46 × 67 mm)	580	710
Front Kopf rechts (96 × 33 mm)	580	710
Standpunkt (46 × 67 mm)	–	675
Regional Wirtschaft (Di+Sa) (46 × 67 mm)	505	–
Serviceseite (46 × 67 mm)	505	618
Letzte (46 × 67 mm)	505	618
Rätsel (Sa+Mi) T1 (296 × 44 mm)	450	650
Rätsel (Sa+Mi) T4 (98 × 98 mm)	350	550

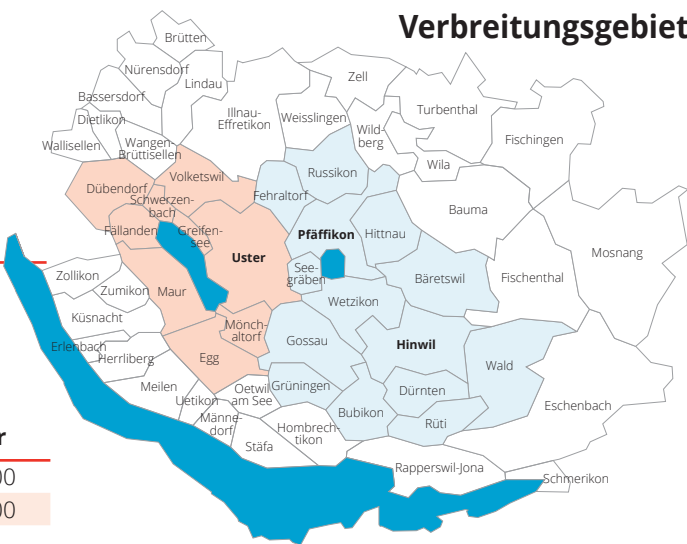
Individualformate auf Textseiten	(Tarife pro mm)		
T1		5.61	7.07
T2		7.66	9.67
T3		8.59	10.84
T4		9.53	12.02
½ Seite Textanschluss (T1) (296 × 220 mm)		5 924	7 466
(Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate)			

T1

T2

T3

T4



Prospektbeilagen/Aufkleber

	Normalauflage			Grossauflage		
	ZO/AvU ges.	ZO solo	AvU solo	ZO/AvU ges.	ZO solo	AvU solo
Beistecker bis 100 g* (in Fr.)	4 454	3 442	1 112	14 788	8 054	6 745
Aufkleber** (in Fr.)	4 416	3 614	2 862	8 289	5 710	5 567
Auflage (Exemplare)	15 358	11 524	3 834	92 490	50 338	42 152
Anzuliefernde Exemplare	17 200	12 700	4 500	96 200	52 300	43 900

* Formate	Mind. A6/5 (105 × 210 mm), kleinere Formate auf Anfrage, max. Tabloid (230 × 310 mm). Achtung: Letzter Falz wird mit der Maschine gemacht; Prospekte offen anliefern.
* Technische Spezifikationen auf Anfrage	
* Musterexemplare sind notwendig	
* Rabatte	Auf den Gesamtpreis wird der Frankenabschluss gewährt.
*/** Reservierungen	Reservierungen 14 Tage vor Erscheinen. Annullationen mindestens 10 Tage vor Erscheinen. Alle Erscheinungstage auf Anfrage. Reservierungen bei der Inserateannahmestelle.
* Anlieferung	Spätestens 3 Tage vor Erscheinungsdatum an: DZZ Druckzentrum Zürich AG, «ZO/AvU», Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich
** Aufkleber	z. B. von MemoStick oder ADvanstix auf Frontseite geklebt.
** Druckvorlage	Die digitale Druckvorlage (pdf) muss 10 Arbeitstage vor Erscheinen angeliefert werden.
** Druck	Front 4-farbig / Rückseite s/w
** Varianten	Weitere Modelle (perforiert, andere Stanzformen, Duftsticks usw.) auf Anfrage.

Konditionen/Erscheinungsweise

Rabatte		Preise für Vorstufe und Satzarbeiten	
Annoncen-Abschlüsse	Fr. 3 000.– = 3 % Fr. 5 000.– = 5 % Fr. 10 000.– = 10 % Fr. 15 000.– = 12 % Fr. 20 000.– = 14 % Fr. 30 000.– = 16 % Fr. 50 000.– = 18 % Fr. 75 000.– = 20 % Fr. 100 000.– = 25 %	einfache Gestaltung:	Fr. 35.– inkl. 1 Gut zum Druck
		aufwendige Gestaltung:	Fr. 69.– inkl. 1 Gut zum Druck
		Todesanzeigen:	Fr. 59.– inkl. 1 Gut zum Druck
		Korrekturen: Je nach Aufwand wird ein Stundenansatz verrechnet	
		Stundenansatz:	Fr. 80.–/½ Stunde, Fr. 160.–/Stunde
Wiederholungsrabatt		Zuschläge	
Annoncen/Stellen/Immobilien		Platzierungsvorschrift	10 % vom Nettopreis / Marktplatz 20 %
3× = 5 %		Multieckinserate	20 % vom Nettopreis
6× = 7 %		Satelliteninserate	20 % vom Nettopreis ab 2. Inserat
12× = 10 %		Chiffregebühr	Fr. 30.– pro Auftrag
24× = 15 %		Gut zum Druck (GzD)	2. GzD Fr. 35.–
52× = 20 %			3. GzD Fr. 55.–
Weitere		Erscheinungsweise/Termine	
Politische Inserate von Parteien, Vereinen, Stiftungen, Restaurants und Anzeigenstrassen	20 %	Erscheinungsweise:	6× pro Woche, Montag bis Samstag
(nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, ausgenommen Kombirabatt)		Grossauflage:	Mittwoch
Kombinationsrabatt mit «regio», «Glattaler», «Der Tössthaler», «Zürcher Unterländer», «Zürichsee Zeitung», «Landbote»	10 %	Stellenmarkt:	Mittwoch, Samstag
		Anzeigenschluss Inserate	
		Erscheinung Montag	Donnerstag 16.00 Uhr
		Erscheinung Dienstag	Freitag 14.00 Uhr
		Erscheinung Mittwoch	Montag 16.00 Uhr
		Erscheinung Donnerstag	Dienstag 16.00 Uhr
		Erscheinung Freitag	Mittwoch 16.00 Uhr
		Erscheinung Samstag	Donnerstag 16.00 Uhr
		Marktplatz	Freitag 12.00 Uhr
		Beraterkommission	
		BK1 auf alle Inserate und Zuschläge nach Abzug eines allfälligen Rabattes.	

Es gelten die allgemeinen Insertionsbestimmungen der Zürcher Oberland Medien AG.
Abrufbar unter www.zo-medien.ch/agb

Beratung und Verkauf

Zürcher Oberland Medien AG	Zürcher Oberland Medien AG, Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon Telefon 044 933 33 33, servicedesk@zol.ch
-----------------------------------	---