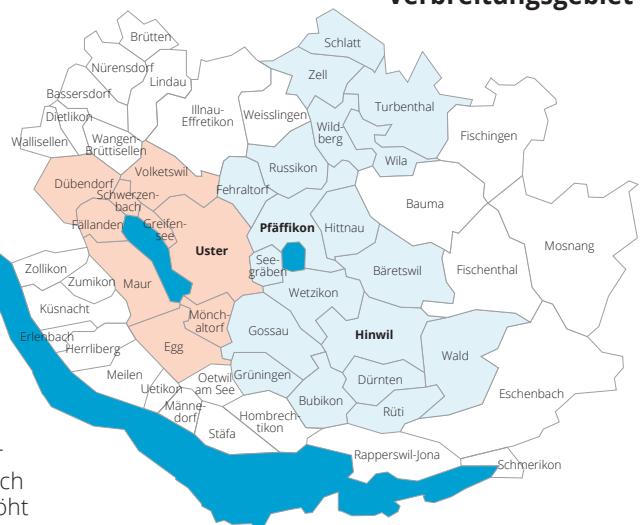


Lokaltarife 2026

Preise gültig ab 1. Januar 2026 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer.
Alle Angaben in Franken.

| Auflage/Leser | WEMF-beglaubigte Auflage 2024/2025 | * Verteilte Auflage | Leser |
|----------------------|------------------------------------|---------------------|---------|
| Normalauflage | 16 010 | 13 976 | 46 000 |
| Grossauflage | 93 319 | 91 723 | 124 000 |

*** Zur Info:** Auflagenänderungen ab 1.1.2026, nach Integration vom Tössthalen in den Zürcher Oberländer (ZO): – Am Dienstag und Freitag erhöht sich dadurch die abonnierte Auflage vom ZO um 1769 Ex. auf 15 745Ex! – Am Mittwoch erhöht sich die Grossauflage vom ZO dadurch um 6047 Ex. auf 97 770 Exemplare.



| Spaltenbreiten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Anzeigen auf Inseratseiten | 26 | 56 | 86 | 116 | 146 | 176 | 206 | 236 | – | 296 |
| Anzeigen auf Textseiten | 46 | 96 | 146 | 196 | 296 | | | | | |

Für Inserate ab 390 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe (440 mm) verrechnet. 9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet.

| Individualformate | Normalauflage | Grossauflage |
|--|------------------------|------------------------|
| (Tarife pro mm / Einheitstarif s/w und farbig / ausgenommen TA/DS) | | |
| Annoncen/Stellen/Immobilien | 1.99 | 2.74 |
| Todesanzeigen (TA)/Danksagungen (DS) | s/w 1.66 / farbig 2.33 | s/w 1.70 / farbig 2.38 |

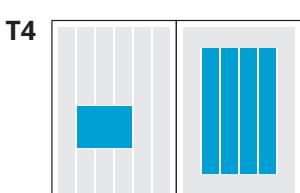
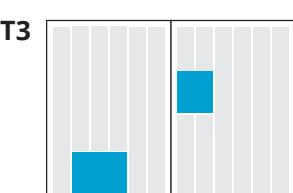
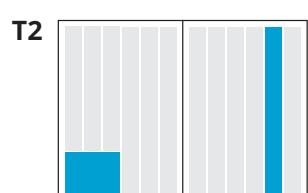
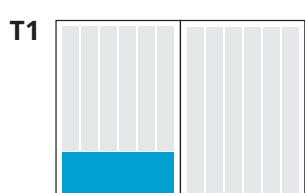
| Standardformate | Normalauflage | Grossauflage |
|--|---------------|--------------|
| (Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate) | | |
| ¾ Seiten Panorama (616 × 440 mm) | 14 010 | 19 290 |
| ½ Seite (296 × 440 mm) | 7 004 | 9 645 |
| ¼ Seite (296 × 220 / 146 × 440 mm) | 3 502 | 4 822 |
| ¼ Seite (296 × 110 / 146 × 220 mm) | 1 751 | 2 411 |

| Publireportagen | Normalauflage | Grossauflage |
|--|---------------|--------------|
| (Nettopreise mit 40% Rabatt auf Standardformate) | | |
| ½ Seite (296 × 440 mm) | 5 254 | 7 234 |
| ½ Seite (296 × 220 mm) | 2 627 | 3 617 |
| ¼ Seite (296 × 110 mm) | 1 313 | 1 808 |

Zusätzliche Platzierung auf zo-online.ch in Kombination mit Print Fr. 450.–

| Fixe Reklamefelder | Normalauflage | Grossauflage | |
|-----------------------------|------------------|--------------|-----|
| Front | (46 × 67 mm) | 489 | 658 |
| Front Kopf rechts | (96 × 33 mm) | 489 | 658 |
| Standpunkt | (46 × 67 mm) | – | 580 |
| Regional Wirtschaft (Di+Sa) | (46 × 67 mm) | 435 | – |
| Serviceseite | (46 × 67 mm) | 435 | 535 |
| Letzte | (46 × 67 mm) | 435 | 535 |
| Rätsel (Sa+Mi) | T1 (296 × 44 mm) | 450 | 650 |
| Rätsel (Sa+Mi) | T4 (98 × 98 mm) | 350 | 550 |

| Individualformate auf Textseiten | (Tarife pro mm) | Normalauflage | Grossauflage |
|--|-----------------------|---------------|--------------|
| T1 | | 4.75 | 6.27 |
| T2 | | 6.49 | 8.55 |
| T3 | | 7.28 | 9.58 |
| T4 | | 8.07 | 10.62 |
| ½ Seite Textanschluss (T1) | (6sp. / 296 × 220 mm) | 5 016 | 6 621 |
| (Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate) | | | |



Prospektbeilagen/Aufkleber

| | Normalauflage | | | Grossauflage | | |
|--------------------------------------|---------------|---------|----------|--------------|---------|----------|
| | ZO/AvU ges. | ZO solo | AvU solo | ZO/AvU ges. | ZO solo | AvU solo |
| Beistecker bis 100 g (in Fr.) | 4 566 | 3 555 | 1 011 | 15 643 | 8 944 | 6 699 |
| Aufkleber (in Fr.) | 4 416 | 3 614 | 2 862 | 8 289 | 5 710 | 5 567 |
| Auflage (Exemplare) | 15 745 | 12 260 | 3 485 | 97 770 | 55 900 | 41 870 |
| Anzuliefernde Exemplare | 16 200 | 12 600 | 3 700 | 100 000 | 57 000 | 43 000 |

| | |
|---------------------------|---|
| Beistecker Formate | Mind. A6/5 (105 × 210 mm), kleinere Formate auf Anfrage, max. Tabloid (230 × 310 mm). Achtung: Letzter Falz wird mit der Maschine gemacht; Prospekte offen anliefern. Technische Spezifikationen auf Anfrage, Musterexemplare sind notwendig. |
| Rabatte | Auf den Gesamtpreis wird der Frankenabschluss gewährt. |
| Anlieferung | Spätestens 3 Tage vor Erscheinungsdatum an: Somedia Partner AG, Scharastrasse 9, 9469 Haag Vermerk: «Zürcher Oberländer», resp. «Anzeiger von Uster» Warenannahme: Mo. bis Do. 7.30 bis 16 Uhr / Fr. 7.30 bis 14 Uhr |
| Aufkleber | z. B. von MemoStick oder ADvanstix auf Frontseite geklebt. |
| Druckvorlage | Die digitale Druckvorlage (pdf) muss 10 Arbeitstage vor Erscheinen angeliefert werden. |
| Druck | Front 4-farbig / Rückseite s/w |
| Varianten | Weitere Modelle (perforiert, andere Stanzformen, Duftsticks usw.) auf Anfrage. |

Reservationen 14 Tage vor Erscheinen. Annulationen mindestens 10 Tage vor Erscheinen. Alle Erscheinungstage auf Anfrage.
Reservationen bei der Inserateannahmestelle.

Konditionen/Erscheinungsweise

| | |
|--|---|
| Rabatte | Preise für Vorstufe und Satzarbeiten |
| Annonen-Abschlüsse | Fr. 3 000.- = 3 % |
| | Fr. 5 000.- = 5 % |
| | Fr. 10 000.- = 10 % |
| | Fr. 15 000.- = 12 % |
| | Fr. 20 000.- = 14 % |
| | Fr. 30 000.- = 16 % |
| | Fr. 50 000.- = 18 % |
| | Fr. 75 000.- = 20 % |
| | Fr. 100 000.- = 25 % |
| | |
| Wiederholungsrabatt | Annonen/Stellen/Immobilien |
| | 3x = 5 % |
| | 6x = 7 % |
| | 12x = 10 % |
| | 24x = 15 % |
| | 52x = 20 % |
| | |
| Weitere | Politische Inserate von Parteien, Vereinen, Stiftungen, Restaurants und Anzeigenstrassen 20 % (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, ausgenommen Kombirabatt) |
| | Kombinationsrabatt mit «regio», «glattaler», «Zürcher Unterländer», «Zürichsee Zeitung», «Landbote» 10 % |
| | |
| Zuschläge | |
| Platzierungsvorschrift 10 % vom Nettopreis / Marktplatz 20 % | |
| Multieckinserate 20 % vom Nettopreis | |
| Satelliteninserate 20 % vom Nettopreis ab 2. Inserat | |
| Chiffregebühr Fr. 30.- pro Auftrag | |
| Gut zum Druck (GzD) 2. GzD Fr. 35.- | |
| 3. GzD Fr. 55.- | |
| | |
| Erscheinungsweise/Termine | |
| Erscheinungsweise: 6x pro Woche, Montag bis Samstag | |
| Grossauflage: Mittwoch | |
| Stellenmarkt: Mittwoch, Samstag | |
| | |
| Anzeigenschluss Inserate | |
| Erscheinung Montag Donnerstag 16.00 Uhr | |
| Erscheinung Dienstag Freitag 14.00 Uhr | |
| Erscheinung Mittwoch Montag 16.00 Uhr | |
| Erscheinung Donnerstag Dienstag 16.00 Uhr | |
| Erscheinung Freitag Mittwoch 16.00 Uhr | |
| Erscheinung Samstag Donnerstag 16.00 Uhr | |
| Marktplatz Freitag 12.00 Uhr | |
| | |
| Beraterkommission | |
| BK1 auf alle Inserate und Zuschläge nach Abzug eines allfälligen Rabattes. | |
| Ausserhalb des Verbreitungsgebietes gilt der Nationaltarif. | |

Es gelten die allgemeinen Insertionsbestimmungen der Zürcher Oberland Medien AG.
Abrufbar unter www.zo-medien.ch/agb

Beratung und Verkauf

Zürcher Oberland Medien AG Zürcher Oberland Medien AG, Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon
Telefon 044 933 33 33, servicedesk@zol.ch