

Lokaltarife 2026

Preise gültig ab 1. Januar 2026 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer.
Alle Angaben in Franken.

Auflage/Leser	WEMF-beglaubigte Auflage 2024/2025	* Verteilte Auflage	Leser
Normalauflage	16 010	13 976	46 000
Grossauflage	93 319	91 723	124 000

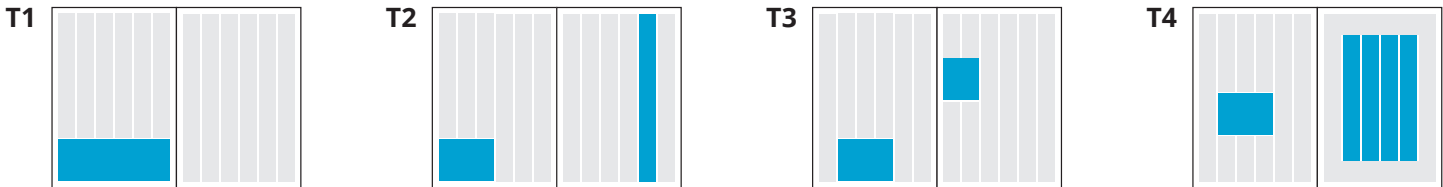
* **Zur Info:** Auflagenänderungen ab 1.1.2026, nach Integration vom Tössthaler in den Zürcher Oberländer (ZO): – Am Dienstag und Freitag erhöht sich dadurch die abonnierte Auflage vom ZO um 1769 Ex. auf 15 745Ex! – Am Mittwoch erhöht sich die Grossauflage vom ZO dadurch um 6047 Ex. auf 97 770 Exemplare.



Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen auf Inseratseiten	26	56	86	116	146	176	206	236	–	296
Anzeigen auf Textseiten	46	96	146	196	246	296	346	396	446	496

Für Inserate ab 390 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe (440 mm) verrechnet. 9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet.

Individualformate		Normalauflage	Grossauflage
(Tarife pro mm / Einheitstarif s/w und farbig / ausgenommen TA/DS)			
Annoncen/Stellen/Immobilien		1.99	2.74
Todesanzeigen (TA)/Danksagungen (DS)		s/w 1.66 / farbig 2.33	s/w 1.70 / farbig 2.38
Standardformate			
(Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate)			
¾ Seiten Panorama	(616 × 440 mm)	14 010	19 290
½ Seite	(296 × 440 mm)	7 004	9 645
¼ Seite	(296 × 220 / 146 × 440 mm)	3 502	4 822
1/8 Seite	(296 × 110 / 146 × 220 mm)	1 751	2 411
Publireportagen			
(Nettopreise mit 40% Rabatt auf Standardformate)			
½ Seite	(296 × 440 mm)	5 254	7 234
¼ Seite	(296 × 220 mm)	2 627	3 617
1/8 Seite	(296 × 110 mm)	1 313	1 808
Zusätzliche Platzierung auf zo-online.ch in Kombination mit Print Fr. 450.–			
Fixe Reklamefelder			
Front	(46 × 67 mm)	489	658
Front Kopf rechts	(96 × 33 mm)	489	658
Standpunkt	(46 × 67 mm)	–	580
Regional Wirtschaft (Di+Sa)	(46 × 67 mm)	435	–
Serviceseite	(46 × 67 mm)	435	535
Letzte	(46 × 67 mm)	435	535
Rätsel (Sa+Mi)	T1 (296 × 44 mm)	450	650
Rätsel (Sa+Mi)	T4 (98 × 98 mm)	350	550
Individualformate auf Textseiten			
(Tarife pro mm)			
T1		4.75	6.27
T2		6.49	8.55
T3		7.28	9.58
T4		8.07	10.62
½ Seite Textanschluss (T1)	(6sp. / 296 × 220 mm)	5 016	6 621
(Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate)			



Prospektbeilagen/Aufkleber

	Normalauflage			Grossauflage		
	ZO/AvU ges.	ZO solo	AvU solo	ZO/AvU ges.	ZO solo	AvU solo
Beistecker bis 100 g (in Fr.)	4 566	3 555	1 011	15 643	8 944	6 699
Aufkleber (in Fr.)	4 416	3 614	2 862	8 289	5 710	5 567
Auflage (Exemplare)	15 745	12 260	3 485	97 770	55 900	41 870
Anzuliefernde Exemplare	16 200	12 600	3 700	100 000	57 000	43 000

Beistecker Formate	Mind. A6/5 (105 × 210 mm), kleinere Formate auf Anfrage, max. Tabloid (230 × 310 mm). Achtung: Letzter Falz wird mit der Maschine gemacht; Prospekte offen anliefern. Technische Spezifikationen auf Anfrage, Musterexemplare sind notwendig.
Rabatte	Auf den Gesamtpreis wird der Frankenabschluss gewährt.
Anlieferung	Spätestens 3 Tage vor Erscheinungsdatum an: Somedia Partner AG, Scharastrasse 9, 9469 Haag Vermerk: «Zürcher Oberländer», resp. «Anzeiger von Uster» Warenannahme: Mo. bis Do. 7.30 bis 16 Uhr / Fr. 7.30 bis 14 Uhr
Aufkleber	z. B. von MemoStick oder ADvanstix auf Frontseite geklebt.
Druckvorlage	Die digitale Druckvorlage (pdf) muss 10 Arbeitstage vor Erscheinen angeliefert werden.
Druck	Front 4-farbig / Rückseite s/w
Varianten	Weitere Modelle (perforiert, andere Stanzformen, Duftsticks usw.) auf Anfrage.

Reservationen 14 Tage vor Erscheinen. Annullationen mindestens 10 Tage vor Erscheinen. Alle Erscheinungstage auf Anfrage.
Reservationen bei der Inserateannahmestelle.

Konditionen/Erscheinungsweise

Rabatte Annoncen-Abschlüsse Fr. 3 000.– = 3 % Fr. 5 000.– = 5 % Fr. 10 000.– = 10 % Fr. 15 000.– = 12 % Fr. 20 000.– = 14 % Fr. 30 000.– = 16 % Fr. 50 000.– = 18 % Fr. 75 000.– = 20 % Fr. 100 000.– = 25 %		Preise für Vorstufe und Satzarbeiten einfache Gestaltung: Fr. 35.– inkl. 1 Gut zum Druck aufwendige Gestaltung: Fr. 69.– inkl. 1 Gut zum Druck Todesanzeigen: Fr. 59.– inkl. 1 Gut zum Druck Korrekturen: Je nach Aufwand wird ein Stundenansatz verrechnet Stundenansatz: Fr. 80.–/½ Stunde, Fr. 160.–/Stunde	
Wiederholungsrabatt Annoncen/Stellen/Immobilien 3× = 5 % 6× = 7 % 12× = 10 % 24× = 15 % 52× = 20 %		Zuschläge Platzierungsvorschrift 10 % vom Nettopreis / Marktplatz 20 % Multieckinserate 20 % vom Nettopreis Satelliteninserate 20 % vom Nettopreis ab 2. Inserat Chiffregebühr Fr. 30.– pro Auftrag Gut zum Druck (GzD) 2. GzD Fr. 35.– 3. GzD Fr. 55.–	
Weitere Politische Inserate von Parteien, Vereinen, Stiftungen, Restaurants und Anzeigenstrassen 20 % (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, ausgenommen Kombirabatt) Kombinationsrabatt mit «regio», «glattaler», «Zürcher Unterländer», «Zürichsee Zeitung», «Landbote» 10 %		Erscheinungsweise/Termine Erscheinungsweise: 6× pro Woche, Montag bis Samstag Grossauflage: Mittwoch Stellenmarkt: Mittwoch, Samstag	
		Anzeigenschluss Inserate Erscheinung Montag Donnerstag 16.00 Uhr Erscheinung Dienstag Freitag 14.00 Uhr Erscheinung Mittwoch Montag 16.00 Uhr Erscheinung Donnerstag Dienstag 16.00 Uhr Erscheinung Freitag Mittwoch 16.00 Uhr Erscheinung Samstag Donnerstag 16.00 Uhr Marktplatz Freitag 12.00 Uhr	
		Beraterkommission BK1 auf alle Inserate und Zuschläge nach Abzug eines allfälligen Rabattes. Ausserhalb des Verbreitungsgebietes gilt der Nationaltarif.	

Es gelten die allgemeinen Insertionsbestimmungen der Zürcher Oberland Medien AG.
Abrufbar unter www.zo-medien.ch/agb

Beratung und Verkauf

Zürcher Oberland Medien AG	Zürcher Oberland Medien AG, Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon Telefon 044 933 33 33, servicedesk@zol.ch
-----------------------------------	---