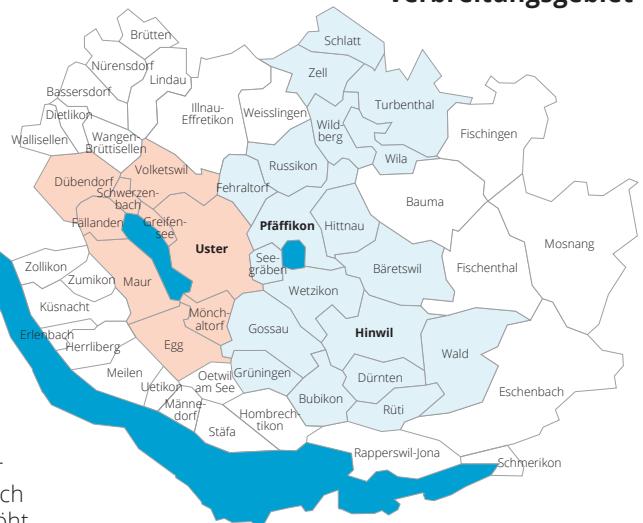


# Nationaltarife 2026

Gilt für Ortschaften ausserhalb des Verbreitungsgebiets.  
Preise gültig ab 1. Januar 2026 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer.  
Alle Angaben in Franken.

Auflage/Leser	WEMF-beglaubigte Auflage 2024/2025	* Verteilte Auflage	Leser
<b>Normalauflage</b>	16 010	13 976	46 000
<b>Grossauflage</b>	93 319	91 723	124 000

**\* Zur Info:** Auflagenänderungen ab 1.1.2026, nach Integration vom Tössthaler in den Zürcher Oberländer (ZO): – Am Dienstag und Freitag erhöht sich dadurch die abonnierte Auflage vom ZO um 1769 Ex. auf 15 745Ex! – Am Mittwoch erhöht sich die Grossauflage vom ZO dadurch um 6047 Ex. auf 97 770 Exemplare.



Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen auf Inseratseiten	26	56	86	116	146	176	206	236	-	296
Anzeigen auf Textseiten	46	96	146	196		296				

Für Inserate ab 390 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe (440 mm) verrechnet. 9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet.

## Individualformate

(Tarife pro mm / Einheitstarif s/w und farbig / ausgenommen TA/DS)

Annnoncen/Stellen/Immobilien	2.36	3.15
Todesanzeigen (TA)/Danksagungen (DS)	s/w 1.66 / farbig 2.33	s/w 1.70 / farbig 2.38

## Standardformate

(Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate)

<b>½ Seiten Panorama</b>	(616 × 440 mm)	16 614	22 176
<b>½ Seite</b>	(296 × 440 mm)	8 307	11 088
<b>½ Seite</b>	(296 × 220 / 146 × 440 mm)	4 154	5 544
<b>¼ Seite</b>	(296 × 110 / 146 × 220 mm)	2 076	2 772

## Publireportagen

(Nettopreise mit 40% Rabatt auf Standardformate)

<b>½ Seite</b>	(296 × 440 mm)	6 230	8 316
<b>½ Seite</b>	(296 × 220 mm)	3 115	4 158
<b>¼ Seite</b>	(296 × 110 mm)	1 558	2 079

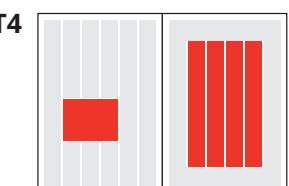
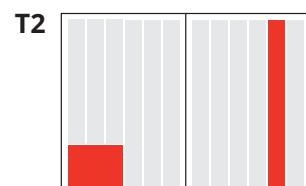
Zusätzliche Platzierung auf zo-online.ch in Kombination mit Print Fr. 450.–

## Fixe Reklamefelder

Front	(46 × 67 mm)	580	724
Front Kopf rechts	(96 × 33 mm)	580	724
Standpunkt	(46 × 67 mm)	–	689
Regional Wirtschaft (Di+Sa)	(46 × 67 mm)	505	–
Serviceseite	(46 × 67 mm)	505	630
Letzte	(46 × 67 mm)	505	630
Rätsel (Sa+Mi)	T1 (296 × 44 mm)	450	650
Rätsel (Sa+Mi)	T4 (98 × 98 mm)	350	550

## Individualformate auf Textseiten (Tarife pro mm)

T1	5.61	7.22
T2	7.66	9.87
T3	8.59	11.06
T4	9.53	12.26
<b>½ Seite Textanschluss (T1)</b> (Nettopreise mit 20% Rabatt auf Standardformate)	(6sp. / 296 x 220 mm)	5 924
		7 624



## Prospektbeilagen/Aufkleber

	Normalauflage			Grossauflage		
	ZO/AvU ges.	ZO solo	AvU solo	ZO/AvU ges.	ZO solo	AvU solo
<b>Beistecker bis 100 g</b> (in Fr.)	4 566	3 555	1 011	15 643	8 944	6 699
<b>Aufkleber</b> (in Fr.)	4 416	3 614	2 862	8 289	5 710	5 567
Auflage (Exemplare)	15 745	12 260	3 485	97 770	55 900	41 870
Anzuliefernde Exemplare	16 200	12 600	3 700	100 000	57 000	43 000

<b>Beistecker Formate</b>	Mind. A6/5 (105 x 210 mm), kleinere Formate auf Anfrage, max. Tabloid (230 x 310 mm). Achtung: Letzter Falz wird mit der Maschine gemacht; Prospekte offen anliefern. Technische Spezifikationen auf Anfrage, Musterexemplare sind notwendig.
<b>Rabatte</b>	Auf den Gesamtpreis wird der Frankenabschluss gewährt.
<b>Anlieferung</b>	Spätestens 3 Tage vor Erscheinungsdatum an: Somedia Partner AG, Scharastrasse 9, 9469 Haag Vermerk: «Zürcher Oberländer», resp. «Anzeiger von Uster» Warenannahme: Mo. bis Do. 7.30 bis 16 Uhr / Fr. 7.30 bis 14 Uhr
<b>Aufkleber</b>	z. B. von MemoStick oder ADvanstix auf Frontseite geklebt.
<b>Druckvorlage</b>	Die digitale Druckvorlage (pdf) muss 10 Arbeitstage vor Erscheinen angeliefert werden.
<b>Druck</b>	Front 4-farbig / Rückseite s/w
<b>Varianten</b>	Weitere Modelle (perforiert, andere Stanzformen, Duftsticks usw.) auf Anfrage.

Reservationen 14 Tage vor Erscheinen. Annulationen mindestens 10 Tage vor Erscheinen. Alle Erscheinungstage auf Anfrage.  
Reservationen bei der Inserateannahmestelle.

## Konditionen/Erscheinungsweise

<b>Rabatte</b>	<b>Preise für Vorstufe und Satzarbeiten</b>
Annoncen-Abschlüsse	Fr. 3 000.- = 3 %
	Fr. 5 000.- = 5 %
	Fr. 10 000.- = 10 %
	Fr. 15 000.- = 12 %
	Fr. 20 000.- = 14 %
	Fr. 30 000.- = 16 %
	Fr. 50 000.- = 18 %
	Fr. 75 000.- = 20 %
	Fr. 100 000.- = 25 %
<b>Wiederholungsrabatt</b>	<b>Zuschläge</b>
Annoncen/Stellen/Immobilien	Platzierungsvorschrift 10 % vom Nettopreis / Marktplatz 20 %
3x = 5 %	Multieckinserate 20 % vom Nettopreis
6x = 7 %	Satelliteninserate 20 % vom Nettopreis ab 2. Inserat
12x = 10 %	Chiffregebühr Fr. 30.- pro Auftrag
24x = 15 %	Gut zum Druck (GzD) 2. GzD Fr. 35.-
52x = 20 %	3. GzD Fr. 55.-
<b>Weitere</b>	<b>Erscheinungsweise/Termine</b>
Politische Inserate von Parteien, Vereinen, Stiftungen, Restaurants und Anzeigenstrassen (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, ausgenommen Kombirabatt)	Erscheinungsweise: 6x pro Woche, Montag bis Samstag
Kombinationsrabatt mit «regio», «glattaler», «Zürcher Unterländer», «Zürichsee Zeitung», «Landbote»	<b>Grossauflage:</b> Mittwoch
10 %	Stellenmarkt: Mittwoch, Samstag
	<b>Anzeigenschluss Inserate</b>
	Erscheinung Montag Donnerstag 16.00 Uhr
	Erscheinung Dienstag Freitag 14.00 Uhr
	Erscheinung Mittwoch Montag 16.00 Uhr
	Erscheinung Donnerstag Dienstag 16.00 Uhr
	Erscheinung Freitag Mittwoch 16.00 Uhr
	Erscheinung Samstag Donnerstag 16.00 Uhr
	Marktplatz Freitag 12.00 Uhr
	<b>Beraterkommission</b>
	BK1 auf alle Inserate und Zuschläge nach Abzug eines allfälligen Rabattes.

Es gelten die allgemeinen Insertionsbestimmungen der Zürcher Oberland Medien AG.  
Abrufbar unter [www.zo-medien.ch/agb](http://www.zo-medien.ch/agb)

## Beratung und Verkauf

**Zürcher Oberland Medien AG** Zürcher Oberland Medien AG, Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon  
Telefon 044 933 33 33, [servicedesk@zol.ch](mailto:servicedesk@zol.ch)