

regio

Konzept/Profil

«regio» erscheint 14-täglich am Donnerstag in Form von 3 Regionalausgaben in den drei Bezirken Uster, Hinwil und Pfäffikon mit einer Gesamtauflage von 73 911 Exemplaren und wird brutto in die Haushalte verteilt. Jede einzelne der 3 Ausgaben deckt ein Gebiet mit mehreren Gemeinden ab, die geografisch, politisch, verkehrsmässig und wirtschaftlich eng miteinander verbunden sind. Der Inserent kann mit der Gesamtausgabe, oder einem begrenzten, von ihm festgelegten Erscheinungsgebiet, seine für ihn interessante und spezifische Leser- und Käuferschaft ohne grosse Streuverluste ansprechen.

Kennzahlen

Gesamtauflage	73 911 Ex.
Erscheinungsweise	14-täglich am Donnerstag
Inseratenschluss	Dienstag, 14 Uhr
Mehrwertsteuer	Alle Preise zuzüglich 8,1 % MwSt.

Verteilgebiet



Verteilgebiete und Auflagen

14-täglich		
1 Illnau-Effretikon, Pfäffikon, Weisslingen, Hitt-nau, Russikon, Fehr-altorf, Bauma	2 Uster, Mönch-altorf, Egg, Maur, Greifensee	3 Wetzikon, Rüti, Hinwil, Bäre-tswil, See-gräben, Gossau, Dürnten, Bubikon
21 376 Ex.	20 960 Ex.	31 575 Ex.

Angebot und Tarife 2026

Preise gültig ab 1. Januar 2026 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer. Alle Angaben in Franken. Für Annoncen-, Stellen-, Immobilieninserate und Todesanzeigen kommt immer der gleiche Tarif (Einheitstarif sw/farbig) zur Anwendung. **Stellen- und Immobilieninserate sind nur in der Gesamtausgabe buchbar!** Mindesthöhe Inserate 25 mm.

Standardformate

regio Solo, Kombi und Gesamt (14-täglich)	Tarif	Auflage
1 2 3 je Solo	1.37	
Gesamt 1-3	1.95	73 911

Fixformate

beinhalten einen Rabatt von 10 % auf den Seitenbruttopreis.

Titel	1/2 Seite (206 × 296 mm)	1/2 Seite quer (206 × 145 mm)
1 2 3 je Solo	2555.-	1252.-
Gesamt 1-3	3636.-	1781.-

Sonderplatzierungen

Nähere Infos bei Ihrem Verkaufsberater.

	Grösse (mm)	Tarif Gesamt
Falsches Halfcover	1/2 und 1/4 Seite	7000.-
Memo-Stick Front	75 × 75 mm	ab 7500.-
Letzte Seite (4. US)	206 × 296 mm	3700.-
Reklamefelder	Grösse (mm)	Tarif
Front «Button» T4	48,5 × 48,5 mm	750.-
Front Kopf links/rechts T2	48,5 × 70 mm	535.-
Front Fuss T1 «regio» 1-3 Split-Ausg.	206 × 70 mm 206 × 70 mm	1600.- 800.-/Ausg.
Front Fuss T2	48,5 × 70 mm	425.-
Innenteil Kopf T2 (Seite 3/5)	48,5 × 70 mm	395.-
Blickpunkt T2	86 × 125 mm	700.-
Rätsel T1 und Mobil T1	206 × 70 mm	850.-
Schlusspunkt T1	206 × 30 mm	400.-

Textanschluss T1 Inhalt

Eine Textberührung: mind. 28 mm, max. 145 mm hoch, Breite 206 mm.

Maximal
145 mm

regio-Ausgabe/n	Tarif
1 2 3 je Solo	4.95
1 + 2 + 3 Gesamt 1-3	6.59

Textanschluss T2

Zwei Textberührungen. Es können eine, zwei oder drei Spalten gebucht werden.
1-spaltig = 48,5 mm, 2-spaltig = 101 mm, 3-spaltig = 153,5 mm.

Ausgabe	Tarif
1 2 3 je Solo	3.67
1 + 2 + 3 Gesamt 1-3	8.62

Publireportage

Grössen/Formate «regio» Gesamt 1-3	Tarif Netto
1/2 Seite (206 mm × 296 mm)	2424.-
1/2 Seite quer (206 mm × 145 mm)	1188.-

Für Splitausgaben fragen Sie Ihre/n Kundenberater/in
Zus. Platzierung auf zo-online.ch in Kombination mit Print Fr. 450.-

Rabatte

Wiederholungsrabatte

Sujetwechsel möglich, auch gültig für Beilagen.

3× 5 % | 6× 10 % | 12× 15 % | 24× 20 %

Frankenabschlüsse

2400.-	4800.-	9600.-	14 400.-	24 000.-
5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Wiederholungs- und Frankenabschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

Politische Inserate von Parteien und Vereinen, Stiftungen, Restaurants, Anzeigenstrassen: 20 % Rabatt (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, ausgenommen Kombi-Rabatt).

Beraterkommission: BK1 oder JUP1 auf kommerzielle Inserate nach Abzug eines allfälligen Rabattes: 5 %

Preise für Vorstufe und Satzarbeiten

einfache Gestaltung: Fr. 35.- inkl. 1 Gut zum Druck
aufwendige Gestaltung: Fr. 69.- inkl. 1 Gut zum Druck
Todesanzeigen: Fr. 59.- inkl. 1 Gut zum Druck
Korrekturen: Je nach Aufwand wird ein Stundenansatz verrechnet
Stundenansatz: Fr. 80.-/pro 1/2 Stunde, Fr. 160.-/pro Stunde

Zuschläge

Platzierungszuschlag	20 % vom Nettopreis
Multiackinserate	20 % vom Nettopreis
Satelliteninserate	20 % vom Nettopreis ab 2. Inserat
Chiffregebühr Fr. 30.- pro Auftrag	
Gut zum Druck (GzD)	2. GzD Fr. 35.- 3. GzD Fr. 55.-

Kollektiv- resp. Sonderseiten

Detaillierte Tarife und Muster siehe separate Tarifblätter oder auf unserer Website oder fragen Sie Ihren Kundenberater.

Erscheinungsdaten 2026

Januar	Februar	März	April	Mai
Do 08.01. Nr. 1	Do 05.02. Nr. 3	Do 05.03. Nr. 5	Do 02.04. Nr. 7	Fr 15.05. Nr. 10
Do 22.01. Nr. 2	Do 19.02. Nr. 4	Do 19.03. Nr. 6	Do 16.04. Nr. 8	Do 28.05. Nr. 11
			Do 30.04. Nr. 9	
Juni	Juli	August	September	Oktober
Do 11.06. Nr. 12	Do 09.07. Nr. 14	Do 06.08. Nr. 16	Do 03.09. Nr. 18	Do 01.10. Nr. 20
Do 25.06. Nr. 13	Do 23.07. Nr. 15	Do 20.08. Nr. 17	Do 17.09. Nr. 19	Do 15.10. Nr. 21
				Do 29.10. Nr. 22
November	Dezember			
Do 12.11. Nr. 23	Do 10.12. Nr. 25			
Do 26.11. Nr. 24	Do 17.12. Nr. 26			

Beratung/Verkauf und Inserateannahme

Wetzikon

Inserateannahme: ZO Medien AG, Wochenzeitung «regio», Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon
Telefon 044 933 33 33, E-Mail servicedesk@zol.ch

Zeitungsubonnement pro Region

Inland	Fr. 129.- (jährlich/inkl. 2,6 % MwSt.)
--------	--

Allgemeine Angaben

Spaltenformate/Annoncen mm

1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.	5-sp.	7-sp.
26	56	86	116	146	206

Achtung: Es sind keine 6-spaltigen Inserate buchbar!

Spaltenformate/Textinserate (Reklamen) mm

1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
48,5	101	153,5	206

Panorama

440 (14 sp.) × 296 mm Tarife 2× 1/2 Seite Fixformat

Datenübermittlung

E-Mail	servicedesk@zol.ch
FTP	auf Anfrage

Druck und Satz

Rasterweite	300 dpi auf Druckgrösse
Satzspiegel	206 × 296 mm (Pano 440 × 296)
Satzverfahren	DTP/Ganzseitenumbruch
Druckverfahren	Rollenoffset ohne Trocknung

Es gelten die allg. Insertionsbestimmungen der Zürcher Oberland Medien AG, abrufbar unter www.zo-medien.ch/agb.

Kombinationsmöglichkeiten

siehe Tarifdokumentation 2026 «Sonderwerbeformen».

Auch online ein leistungsstarker Werbepartner:

ZO Online

zo-online.ch vereint alle Printprodukte der Zürcher Oberland Medien AG auf einem der grössten regionalen Newsportale der Schweiz. Wir bieten rund um die Uhr eine umfassende Übersicht über das Geschehen in den Grossregionen Zürcher Oberland.