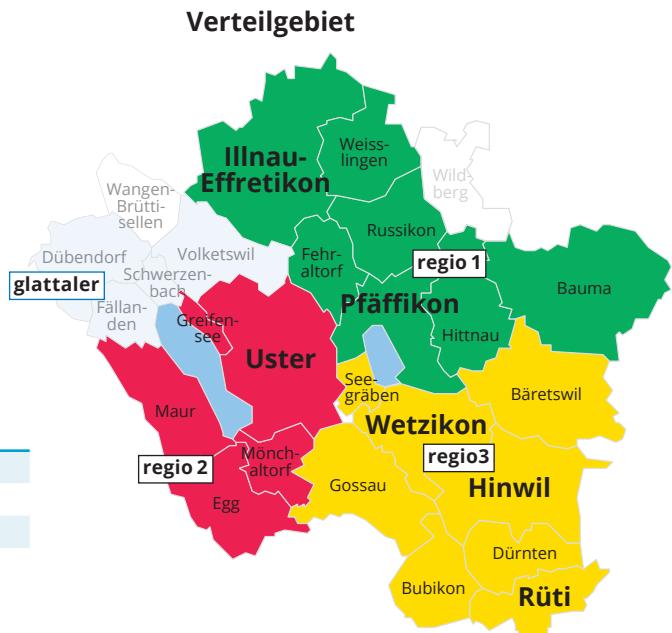


Konzept/Profil

«regio» erscheint 14-täglich am Donnerstag in Form von 3 Regionalausgaben in den drei Bezirken Uster, Hinwil und Pfäffikon mit einer Gesamtauflage von 73 911 Exemplaren und wird brutto in die Haushalte verteilt. Jede einzelne der 3 Ausgaben deckt ein Gebiet mit mehreren Gemeinden ab, die geografisch, politisch, verkehrsmässig und wirtschaftlich eng miteinander verbunden sind. Der Inserent kann mit der Gesamtausgabe, oder einem begrenzten, von ihm festgelegten Erscheinungsgebiet, seine für ihn interessante und spezifische Leser- und Käuferschaft ohne grosse Streuverluste ansprechen.

Kennzahlen

Gesamtauflage	73 911 Ex.
Erscheinungsweise	14-täglich am Donnerstag
Inseratenschluss	Dienstag, 14 Uhr
Mehrwertsteuer	Alle Preise zuzüglich 8,1 % MwSt.



Verteilgebiete und Auflagen

14-täglich

1 Illnau-Effretikon, Pfäffikon, Weisslingen, Hittnau, Russikon, Fehraltorf, Bauma	2 Uster, Maur, Greifensee, Egg, Mönchaltorf	3 Wetzikon, Rüti, Hinwil, Bäretswil, Seegräben, Gossau, Dürnten, Bubikon
21 376 Ex.	20 960 Ex.	31 575 Ex.

Angebot und Tarife 2026

Preise gültig ab 1. Januar 2026 exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer. Alle Angaben in Franken. Für Annoncen-, Stellen-, Immobilieninserate und Todesanzeigen kommt immer der gleiche Tarif (Einheitstarif sw/farbig) zur Anwendung. **Stellen- und Immobilieninserate sind nur in der Gesamtausgabe buchbar!** Mindesthöhe Inserate 25 mm.

Standardformate

regio Solo, Kombi und Gesamt (14-täglich)	Tarif	Auflage
1 2 3 je Solo	1.37	
Gesamt 1-3	1.95	73 911

Fixformate

beinhalten einen Rabatt von 10 % auf den Seitenbruttopreis.

Titel	$\frac{1}{4}$ Seite (206 x 296 mm)	$\frac{1}{2}$ Seite quer (206 x 145 mm)
1 2 3 je Solo	2555.–	1252.–
Gesamt 1-3	3636.–	1781.–

Sonderplatzierungen

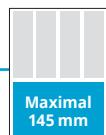
Nähere Infos bei Ihrem Verkaufsberater.

	Grösse (mm)	Tarif Gesamt
Falsches Halfcover	$\frac{1}{2}$ und $\frac{1}{4}$ Seite	7000.–
Memo-Stick Front	75 x 75 mm	ab 7500.–
Letzte Seite (4. US)	206 x 296 mm	3700.–

Reklamefelder	Grösse (mm)	Tarif
Front «Button» T4	48,5 x 48,5 mm	750.–
Front Kopf links/rechts T2	48,5 x 70 mm	535.–
Front Fuss T1 «regio» 1-3	206 x 70 mm	1600.–
Split-Ausg.	206 x 70 mm	800.–/Ausg.
Front Fuss T2	48,5 x 70 mm	425.–
Innenteil Kopf T2 (Seite 3/5)	48,5 x 70 mm	395.–
Blickpunkt T2	86 x 125 mm	700.–
Rätsel T1 und Mobil T1	206 x 70 mm	850.–
Schlusspunkt T1	206 x 30 mm	400.–

Textanschluss T1 Inhalt

Eine Textberührung: mind. 28 mm, max. 145 mm hoch, Breite 206 mm.



regio-Ausgabe/n

1 2 3 je Solo	4.95
1 + 2 + 3 Gesamt 1-3	6.59

Textanschluss T2

Zwei Textberührungen. Es können eine, zwei oder drei Spalten gebucht werden.
1-spaltig = 48,5 mm, 2-spaltig = 101 mm,
3-spaltig = 153,5 mm.



Ausgabe

Ausgabe	Tarif
1 2 3 je Solo	3.67
1 + 2 + 3 Gesamt 1-3	8.62

Publireportage

Größen/Formate «regio» Gesamt 1-3

½ Seite (206 mm x 296 mm)

Tarif Netto

1188.-

Für Splitausgaben fragen Sie Ihre/n Kundenberater/in
Zus. Platzierung auf zo-online.ch in Kombination mit Print Fr. 450.-

Rabatte

Wiederholungsrabatte

Sujetwechsel möglich, auch gültig für Beilagen.

3x 5 % | 6x 10 % | 12x 15 % | 24x 20 %

Frankenabschlüsse

2400.-	4800.-	9600.-	14 400.-	24 000.-
5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Wiederholungs- und Frankenabschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

Politische Inserate von Parteien und Vereinen, Stiftungen, Restaurants, Anzeigenstrassen: 20 % Rabatt (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, ausgenommen Kombi-Rabatt).

Beraterkommission: BK1 oder JUP1 auf kommerzielle Inserate nach Abzug eines allfälligen Rabattes: 5 %

Preise für Vorstufe und Satzarbeiten

einfache Gestaltung: Fr. 35.- inkl. 1 Gut zum Druck
aufwendige Gestaltung: Fr. 69.- inkl. 1 Gut zum Druck
Todesanzeigen: Fr. 59.- inkl. 1 Gut zum Druck
Korrekturen: Je nach Aufwand wird ein Stundenansatz verrechnet
Stundenansatz: Fr. 80.-/pro ½ Stunde, Fr. 160.-/pro Stunde

Zuschläge

Platzierungszuschlag 20 % vom Nettopreis

Multieckinserate 20 % vom Nettopreis

Satelliteninserate 20 % vom Nettopreis ab 2. Inserat

Chiffregebühr Fr. 30.- pro Auftrag

Gut zum Druck (GzD) 2. GzD Fr. 35.-

3. GzD Fr. 55.-

Kollektiv- resp. Sonderseiten

Detaillierte Tarife und Muster siehe separate Tarifblätter oder auf unserer Website oder fragen Sie Ihren Kundenberater.

Erscheinungsdaten 2026

Januar

Do 08.01. Nr. 1

Februar

Do 05.02. Nr. 3

Do 22.01. Nr. 2

Do 19.02. Nr. 4

Juni

Do 11.06. Nr. 12

Do 25.06. Nr. 13

Juli

Do 09.07. Nr. 14

Do 23.07. Nr. 15

November

Do 12.11. Nr. 23

Do 26.11. Nr. 24